



هَآكِنَا
HAKINA

كيف تسهم الشركات في تعزيز التربية وثقافة الطفل؟

ماذا يتناول هذا الملف؟

الربط بين الثقافة والمستقبل

أجمع العلماء على أن التربية الثقافية عملية تهدف في جوهرها لإعداد الأطفال ليكونوا أفرادًا فاعلين وذوي نفع لأنفسهم ولمجتمعهم. ويتسع مفهوم التربية ليشمل ثلاثة مجالات: مجال تنمية الجسم بشكل سليم عبر الرعاية الصحية الشاملة. ومجال تهذيب النفس وتنميتها بغرس القيم الحميدة. وأخيرًا، مجال تثقيف الفكر وتحصيل المعارف والذي سيثمر عنه رؤية نافعة لليوم ولغدٍ أفضل.

تري ماذا ح
مع السلحة

“ وفي هذا السياق يكمن محور الحديث، فالتربية الثقافية تعتبر عملية تراكمية ترتبط بعوامل التقدم التقني والمجتمعي والسلوكيات المتبناة من الخارج. وهنا يأتي دورنا في بناء وتنمية الثقافة. ”





جهود الشركات في توفير
أفضل رعاية صحية للموظف
وأفراد أسرته.

بناء نظام تدرج وظيفي يمنح
الأمان لرب الأسرة، مما يمكنه من
مواكبة احتياجات أبنائه المتزايدة
بمرور الوقت.

تقديم برامج ولاء وخصومات خاصة
تمنح الموظفين فرصًا استثنائية لتلبية
رغبات أطفالهم، مما يعزز تجاوبهم مع
العملية التربوية.

كما أن نقدم في هكينا للشركات خدمة
تنظيم أنشطة وفعاليات ومنتجات
تفاعلية للعائلة تفرس جانب الثقافة
وتقوي العلاقة بين أفراد الأسرة.



ماذا تقدم الشركات في
تعزيز التربية وثقافة
الطفل؟

خدماتنا

تصميم وتنفيذ
المطبوعات



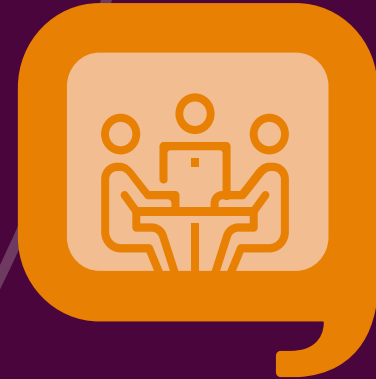
تصميم وتنفيذ
البرامج الثقافية



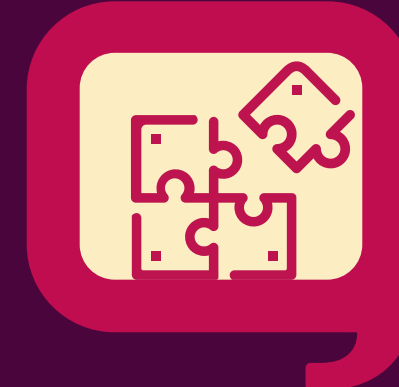
تصميم وإقامة
الفعاليات



إقامة ورش العمل للعاملين
في قطاع ثقافة الطفل



ابتكار الألعاب
التعليمية



كما أن يتوفر بيع ألعابنا القيمة
بالجملة تواصل للمزيد..





أول لعبة
جماعية في
سيرة الرسول
صلى الله عليه وسلم



سجل اهتمامك
وتواصل الآن..



تابعونا على

   hakinastory